

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**



**государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение Самарской области  
«Самарский колледж сервиса производственного  
оборудования имени Героя Российской Федерации  
Е.В. Золотухина»**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Приказ директора колледжа  
от 29.05.2024г. № 141\1-од**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

**ОП.12 Основы экономики организации и правового обеспечения профессиональной  
деятельности**

**общепрофессионального цикла**

**основной образовательной программы**

**программы подготовки специалистов среднего звена**

**15.02.16 Технология машиностроения**

**г. Самара, 2024 г.**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                         |                   |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br/>УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА</b> | <b>стр.<br/>3</b> |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА</b>                      | <b>5</b>          |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО<br/>ПРЕДМЕТА</b>            | <b>9</b>          |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br/>УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА</b>  | <b>10</b>         |

# **1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ОП.12 Основы экономики организации и правового обеспечения профессиональной деятельности**

## **1.1. Область применения программы**

Программа учебного предмета является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **15.02.16 Технология машиностроения**

Программа учебного предмета может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по специальностям машиностроительного профиля.

## **1.2. Место учебного предмета в структуре основной профессиональной образовательной программы: Профессиональный цикл.**

## **1.3. Цели и задачи учебного предмета - требования к результатам освоения учебного предмета:**

В результате освоения учебного предмета обучающийся должен уметь:

- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации);
- разрабатывать бизнес-план;
- защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством;
- анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения.

В результате освоения учебного предмета обучающийся должен знать:

- действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
- методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации;
- методику разработки бизнес-плана;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения;
- основы организации работы коллектива исполнителей;
- основы планирования, финансирования и кредитования организации;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- производственную и организационную структуру организации;
- основные положения Конституции Российской Федерации, действующие законодательные и иные нормативно-правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной (трудовой) деятельности;
- классификацию, основные виды и правила составления нормативных документов;
- права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности.

## **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 129 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 86 часов  
самостоятельной работы обучающегося 43 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

### 2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                           | <i>Объем часов</i> |
|--------------------------------------------------------------|--------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего)                        | 129                |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)             | 86                 |
| в том числе:                                                 |                    |
| практические занятия                                         | 36                 |
| курсовая работа (проект)                                     | 20                 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего)                  | 43                 |
| в том числе:                                                 |                    |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)       | 13                 |
| Рефераты, работа с учебником                                 | 30                 |
| Итоговая аттестация в форме: <i>дифференцированный зачет</i> |                    |

**2.2. Тематический план и содержание учебного предмета**  
**Основы экономики организации и правового обеспечения профессиональной деятельности**

| Наименование разделов и тем                                          | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) |                                                                                                                                                                                     | Объем часов | Уровень освоения |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                    | 2                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                     | 3           | 4                |
| Раздел 1. Организация - основное звено экономики                     |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                     |             |                  |
|                                                                      |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                     |             | 1                |
| Тема 1.1. Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике | Содержание:                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                     | 2           |                  |
|                                                                      | 1.                                                                                                                                      | Организация (предприятие): цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма деятельности, форма хозяйствования). |             | 1                |
|                                                                      | 2.                                                                                                                                      | Организационно - правовые формы организаций: сущность и особенности                                                                                                                 |             | 1                |
| Тема 1.2. Организация и предпринимательство                          | Содержание:                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                     | 2           |                  |
|                                                                      | 1.                                                                                                                                      | Конкурентная среда. Предпринимательская деятельность организации. Виды                                                                                                              |             | 1                |
|                                                                      | Самостоятельная работа обучающихся: Работа с учебником: конспект по вопросу «Виды предпринимательской деятельности и их развитие».      |                                                                                                                                                                                     | 2           |                  |
| Тема 1.3. Производственная структура организации (предприятия)       | Содержание:                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                     | 2           | 2                |
|                                                                      | 1.                                                                                                                                      | Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Производственная структура организации, ее элементы. Функциональные подразделения организации.                          |             |                  |

|                                                       |                                                                                                                                                                               |   |   |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                                       | Самостоятельная работа обучающихся: Работа с учебником: конспект по вопросу «Производственная инфраструктура как необходимая основа для экономического развития организации». | 2 |   |
| Тема 1.4. Производственный и технологический процессы | Содержание:                                                                                                                                                                   | 6 | 2 |
|                                                       | 1. Производственный процесс организации: понятие, содержание, основные принципы рациональной организации.                                                                     |   |   |
|                                                       | 2. Структура производственного процесса.                                                                                                                                      |   | 2 |
|                                                       | 3. Производственный цикл, его длительность. Пути сокращения длительности цикла.                                                                                               |   | 2 |
|                                                       | 4. Организация производственного процесса в пространстве. Виды движения предметов труда в процессе производства.                                                              |   | 1 |
|                                                       | 5. Технологический процесс, его элементы.                                                                                                                                     |   | 2 |
|                                                       | Практические занятия: «Расчет длительности технологического цикла при различных видах движения предметов труда в процессе производства»                                       | 2 |   |
| Раздел 2. Экономические ресурсы организации           |                                                                                                                                                                               |   |   |
| Тема 2.1. Основные фонды и производственные мощности  | Содержание:                                                                                                                                                                   | 6 | 1 |
|                                                       | 1. Основные производственные фонды: экономическая сущность и значение. Классификация, состав и структура.                                                                     |   |   |
|                                                       | 2. Износ основных фондов. Амортизация основных фондов. Показатели использования основных фондов. Оценка основных фондов.                                                      |   | 2 |
|                                                       | 3. Производственная мощность организации (предприятия), пути ее увеличения.                                                                                                   |   | 1 |
|                                                       | Практические занятия «Расчет показателей использования основных фондов» «Расчет показателей производственной мощности организации»                                            | 2 |   |

|                                                            |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| Тема 2.2. Оборотные средства и оборотные фонды организации | Содержание:                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 | 2 |
|                                                            | 1.                                                                                                                                                       | Рациональное использование оборотных средств. Показатели использования оборотных фондов. Оборотные средства и оборотные фонды: сущность, состав и структура.                                                                                                    |   | 2 |
|                                                            | 2.                                                                                                                                                       | Экономия материальных ресурсов. Нормирование и оборачиваемость оборотных средств.                                                                                                                                                                               |   |   |
|                                                            | Практические занятия: «Расчет показателей использования оборотных фондов и оборотных средств»                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 |   |
| Тема 2.3. Трудовые ресурсы. Управление персоналом          | Содержание:                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 | 1 |
|                                                            | 1.                                                                                                                                                       | Подбор и отбор персонала, адаптация. Профессиональная подготовка. Деловая Карьера работников. Оценка персонала. Управление конфликтами. Понятие и состав трудовых ресурсов. Структура трудовых ресурсов. Деятельность службы управления персоналом организации. |   |   |
|                                                            | Самостоятельная работа обучающихся: Рефераты (подготовка и защита): «Профессиональная подготовка. Деловая Карьера работников»; «Управление конфликтами». |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4 |   |
| Тема 2.4. Организация и оплата труда                       | Содержание:                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4 | 2 |
|                                                            | 1.                                                                                                                                                       | Планирование численности и состава персонала. Производственный персонал организации.                                                                                                                                                                            |   |   |
|                                                            | 2.                                                                                                                                                       | Факторы и резервы роста производительности труда. Баланс рабочего времени работника (бюджет рабочего времени). Производительность труда. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда.                                          |   | 2 |
|                                                            | 3.                                                                                                                                                       | Материальное стимулирование труда. Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления и планирования. Роль рационального использования                                                                                                                  |   | 2 |



|                                                      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |
|------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                                      |    | внутрипроизводственных резервов организации в условиях рыночной экономики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
|                                                      | 4. | Тарификация труда. Единая тарифная система, ее использование. Формы оплаты труда. Бестарифная система заработной платы. Учет выработки и заработной платы в ценах.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |
|                                                      |    | Практические занятия: «Расчет баланса рабочего времени и численности рабочих»<br>«Расчет показателей производительности труда» «Расчет заработной платы 1 рабочего при различных формах оплаты труда»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6 | 2 |
| Раздел 3. Маркетинговая деятельность организации     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |
| Тема 3.1. Маркетинг: его основы и концепции          |    | Содержание:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |   |
|                                                      | 1. | Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства. Концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
| Тема 3.2. Функции маркетинга и этапы его организации |    | Содержание:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |   |
|                                                      | 1. | Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и сегментация; изучение запросов и поведения потребителей; формирование стратегии производства и товарной политики; планирование производства и ассортимента товаров; формирование ценовой политики и установление цен на товары, определение жизненного цикла товаров и формирование цен на различных его стадиях; организация сбыта и распространение товаров через оптовую и розничную торговлю; стимулирование сбыта. |   |   |
|                                                      |    | Самостоятельная работа обучающихся: Рефераты (подготовка и защита): «Функции маркетинга»; «Концепции маркетинга».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4 | 2 |

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |
| Тема 3.3. Качество и конкурентоспособность продукции                                  | Содержание:                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4 | 2 |
|                                                                                       | 1                                                                                                                                                                                      | Сущность и значение повышения качества продукции. Система показателей качества продукции. Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения. Показатели конкурентоспособности.                                                                                                  |   |   |
|                                                                                       | 2.                                                                                                                                                                                     | Факторы, влияющие на качество продукции. Экономическая эффективность повышения качества продукции.                                                                                                                                                                                              |   | 2 |
|                                                                                       | 3.                                                                                                                                                                                     | Государственные и международные стандарты и системы качества. Система стандартов Российской Федерации. Международные стандарты и системы качества. Система управления качеством продукции организации.                                                                                          |   | 2 |
|                                                                                       | Самостоятельная работа обучающихся: Рефераты (подготовка и защита): «Система показателей качества продукции»; «Экономическая эффективность повышения качества продукции».              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 |   |
| Тема 3.4. Инновация и инвестиционная политика организации                             | Содержание:                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 |   |
|                                                                                       | 1.                                                                                                                                                                                     | Инновационная деятельность организации, ее содержание. Показатели потенциала организации. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. Инвестиционная политика организации. Капитальные вложения: структура, источники финансирования и показатели эффективности. |   | 2 |
|                                                                                       | Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка (рефераты, доклады, информации) и проведение научно-практической конференции: «Деятельность организации в условиях рыночной экономики». |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 |   |
| Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль - основные показатели деятельности организации |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |
| Тема 4.1.                                                                             | Содержание:                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 |   |

|                                                        |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| Издержки производства и себестоимость продукции, услуг | 1.                                                                          | Понятие себестоимости продукции, работ и услуг. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Виды себестоимости продукции, работ и услуг. Факторы и пути снижения себестоимости. Оптовая цена предприятия, методика ее расчета. Влияние снижения себестоимости на экономику организации. |   |   |
|                                                        |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   | 2 |
|                                                        | Практические работы: «Расчет показателей по себестоимости»                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 |   |
| Тема 4.2. Прибыль и рентабельность                     | Содержание:                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 | 2 |
|                                                        | 1.                                                                          | Прибыль организации - основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Выручка, доходы и прибыль организации. Планирование прибыли и ее распределение в организации                                                                                                                                             |   |   |
|                                                        | 2.                                                                          | Рентабельность - показатель эффективности работы организации. Показатели рентабельности. Расчет уровня рентабельности организации и продукции. Пути повышения рентабельности.                                                                                                                                              |   | 2 |
|                                                        | Практические занятия: «Расчет оптовой цены изделия и уровня рентабельности» |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 |   |
| Раздел.5. Планирование деятельности организации        |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |
| Тема 5.1. Бизнес-планирование                          | Содержание:                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 |   |
|                                                        | 1                                                                           | Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Основные принципы и элементы планирования. Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов.                                                                                                                        |   | 1 |
| Тема 5.2.                                              | Содержание:                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4 | 2 |

|                                                                                          |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| Финансы организации                                                                      | 1.                                                                                                                                        | Финансы организации, отношения с государством. Источники финансовых ресурсов организации, амортизационные отчисления и нераспределенная прибыль. Внешние источники: выпуск собственных долговых обязательств (векселей, облигаций), выпуск акций, кредиты банков, государственное финансирование. Соотношение собственных и заемных средств. |   |   |
|                                                                                          | 2.                                                                                                                                        | Денежные фонды организации: фонд оборотных средств, амортизационный фонд, фонд заработной платы, резервные фонды, валютные фонды. Кредит и кредитная система. Банки и их роль в рыночной экономике. Смешанные формы финансирования организаций, сочетающих аренду, кредит и расчеты, лизинг и факторинг.                                     |   |   |
|                                                                                          | Самостоятельная работа обучающихся: Рефераты (подготовка и защита): «Денежные фонды организации»; «Банки и их роль в рыночной экономике». |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |   |
| Тема 5.3. Методика расчета основных технико-экономических показателей работы организации | Содержание:                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4 | 2 |
|                                                                                          | 1.                                                                                                                                        | Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Производственная мощность предприятия, порядок ее расчета в организации.                                                                                                                                                                                                    |   |   |
|                                                                                          | 2.                                                                                                                                        | Технико-экономические показатели использования оборудования. Показатели технического развития и организации производства, их расчет. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета.                                                                                                                                                  |   | 2 |
|                                                                                          | 3.                                                                                                                                        | Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности, срок окупаемости. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.                                                                                                                        |   | 2 |
|                                                                                          | Практические занятия : «Расчет показателей плана по труду»                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |   |
| Раздел 6. Внешнеэкономическая деятельность организации                                   |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |
| Тема 6.1.                                                                                | Содержание:                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |   |

|                                                                                                                          |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|
| Организация на внешнем рынке                                                                                             | 1 | Значение внешнеэкономических связей для экономики организации. Выход организации на внешний рынок. Конкурентоспособность продукции. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности. Совместное предпринимательство. Неторговые и торговые операции во внешнеэкономической деятельности. Таможенная тарифная система. Лизинг и инжиниринг как форма кредитования экспорта на мировом рынке. Средства расчетов во внешнеэкономической деятельности. Конвертируемость рубля. |     | 1 |
|                                                                                                                          |   | Самостоятельная работа обучающихся: Рефераты (подготовка и защита): «Конкурентоспособность продукции»; «Таможенная тарифная система».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2   |   |
| Примерная тематика курсовой работы: «Организация участка механического цеха по изготовлению определенного вида изделий». |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 20  |   |
| Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой: Оформление пояснительной записки, оформление расчетов.          |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10  |   |
| Максимальная учебная нагрузка ( всего)                                                                                   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 129 |   |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка ( всего, в том числе на курсовую работу)                                        |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 86  |   |
| Самостоятельная работа обучающегося ( всего, в том числе на курсовую работу)                                             |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 43  |   |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебного предмета требует наличия учебного кабинета: Экономика организации;

Оборудование учебного кабинета:

столы и стулья (по числу обучающихся), стол и стул преподавателя

Технические средства обучения: м/калькуляторы, мультимедиа проектор

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Конституция РФ.
2. Гражданский кодекс РФ.
3. Трудовой кодекс РФ.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.
5. ФЗ. «О несостоятельности (банкротстве)».
6. ФЗ. «О занятости населения в Российской Федерации».
7. ФЗ. «Об основах охраны труда в Российской Федерации».
8. ФЗ. «О порядке разрешения индивидуальных трудовых спорах».
9. Закон РФ «О коллективных договорах и соглашениях».
11. Миронов М. Г., Загородников С. В. Экономика отрасли. - М: ФОРУМ: ИНФРА, 2017
12. Басова Т.Ф., Иванов В.И., Кожевников Н.Н. и др. под ред. Кожевникова Н. Н.. Основы экономики и управления: учеб, пособие для студ. сред. проф. учеб, заведений -М.: «Академия», 2017
13. Муравьева Т. В., Зиньковская Н. В., Волкова Н. А, Лиференко Г. Н. под ред. Муравьевой Т. В.. Экономика фирмы: -М : «Академия», 2017.
14. Зубкова А. Г., Кожевников Н. Н., Ладыгина А. К. и др.; Экономика и управление в машиностроении- М.: «Академия», 2018
15. Нехорошева Л. Н., Антонова Н. Б., Зайцева М. А. и др., под общ. ред. Нехорошевой Л. Н. Экономика предприятия.-Мн.: Высшая школа, 2018
16. Казначевская Г. Б. Менеджмент. - Ростов н/Д: Феникс, 2017
17. Драчева Е. Л. Менеджмент. - М.: «Академия», 2017
18. Базаров Т. Ю. Управление персоналом.-М.: «Академия», 2019
19. Под ред. Тузова Д. О., Аракчеева В. С. Правовое обеспечение профессиональной деятельности.-М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018

##### **Дополнительные источники :**

1. Под. ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. Экономика организаций (предприятий).- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003
2. Веснин В. Р. Основы менеджмента.- М.: «Издательство ПРИОР», 2001
3. Померанцева Е. П. Модели управления персоналом.- М.: Вершина, 2006
4. Интернет-ресурсы

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>В результате освоения учебного предмета обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;</li> <li>-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации); -разрабатывать бизнес-план;</li> <li>защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством; -анализировать и оценивать результаты и последствия зрения. В результате освоения учебного предмета обучающийся должен знать:</li> <li>-действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность; -материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования; -методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности деятельности (бездействия) с правовой точки</li> </ul> | <p>Практическое занятие №1 «Расчет длительности технологического цикла при различных видах движения предметов труда в процессе производства»</p> <p>Практическое занятие №2: «Расчет показателей использования основных фондов»</p> <p>Практическое занятие №3: «Расчет показателей производственной мощности организации»</p> <p>Практическое занятие №4: «Расчет показателей использования оборотных фондов и оборотных средств»</p> <p>Практическое занятие №5: «Расчет баланса рабочего времени и численности рабочих»</p> <p>Практическое занятие №6: «Расчет показателей производительности труда»</p> <p>Практическое занятие №7: «Расчет заработной платы 1 рабочего при различных формах оплаты труда»</p> <p>Практическое занятие №8: «Расчет</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>организации; -методику разработки бизнес-плана; -механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;</p> <p>-основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения; -основы организации работы коллектива исполнителей;</p> <p>основы планирования, финансирования и кредитования организации; -особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</p> <p>производственную и организационную структуру организации; -основные положения Конституции Российской Федерации,</p> <p>действующие законодательные и иные нормативно-правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной (трудовой) деятельности; - классификацию, основные виды и правила составления нормативных документов; -права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности.</p> | <p>показателей по себестоимости» Практическое занятие №9: «Расчет оптовой цены изделия и уровня рентабельности» Практическое занятие №10: «Расчет показателей плана по труду»</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|